

T.C.
AYDIN VALİLİĞİ
İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Sayı : B054VLK4090500-621.04/181-6757

02/09/2009

Konu : Gazete Kupürü

İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ'NE
AYDIN

"Mucit Amca Sıra dışı Deneyler Öğretmen Eğitimi" konulu yazı ekte gönderilmiş olup;

Söz konusu yazının içeriğinin incelenmesini ve sonucundan Valiliğimize bilgi verilmesini rica ederim.


M. Zeynep KOÇBERBER
Vali a.
Vali Yardımcısı

EK :
1-Kupür Fotokopisi(2 Sayfa)

From: myalcineli@tmail.com

To: soylevci@hotmail.com

Subject: mucit amca siradisi deneyler ogretmen egitimi

Date: Tue, 1 Sep 2009 11:54:18 +0300

Sayın Valim

Merhaba

Bilimin çok eğlenceli ve şaşırtıcı olabileceğini göstermek amacıyla ülkemizin dört bir köşesinde Mucit Amca bilim gösterileri gerçekleştiriyoruz . Küçük Mucitler bilim gösterisi bilimin gizemli ve eğlenceli yönlerini ortaya çıkaran, ilginç deneylerden oluşuyor. Genelde zor olarak algılanan bilimin son derece basit malzemelerle ve keyifle yapılabildiğini göstermek için çocuklarımıza gelişmiş ülkelerdeki bilim merkezleri atmosferini anımsatan unutulmaz bir gün yaşıyoruz. Amacımız, geleceğimizi oluşturacak çocuklarımıza bilimi sevdirmek ve onları birer kaşif ve mucit olmaları için teşvik etmektir. İzleyenlerin bir sihirbazlık olarak algıladığı ancak tamamen bilimsel kurallara dayalı gösterimizin ilginizi çekeceğinden eminiz.

2005 yılında Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri Yarışmasında topluma bilimi sevdirmeyi hedefleyen Buluş ve Sihirbazlık Okulu projemizle 765 proje arasında finale kalıp ödül almıştık. Sunuculuğunu yaptığımız Küçük Mucitler isimli TV çocuk programı 2007 ve 2008 de TRT'nin 4 farklı kanalında 13 bölüm halinde yayınlanmıştı. Televizyon yolu ile yüz binlerce çocuğa ulaşmakla birlikte deneylerin uygulamalı olarak daha verimli öğrenilebileceği gerçeğinden yola çıkarak 2006 ve 2007 de çoğu Ankara'da 114 eğitim kurumunda etkinlikler gerçekleştirdik. 2008 den bu yana toplam 42 il 87 ilçede 80 binin üzerinde öğrencinin katılımıyla etkinliklerimiz ülke geneline yayıldı. Ancak 2002 de hayalini kurduğumuz 10 milyon çocuk hedefine henüz ulaşabilmiş değiliz.

2009-2010 eğitim yılından itibaren özellikle büyük şehirlerde valiliklerle ortaklaşa çalışmalarımızı daha etkin hale getirmek ve daha geniş kitlelere ulaşmak istiyoruz. Sıradışı proje, hizmet ve ürünlerle rekabetin kaçınılmaz olduğu günümüz ekonomisinde öğretmenlerinize inovasyon becerileri kazandırmayı hedefleyen " Sıradışı Deneyler" isimli öğretmen eğitimini anaokulu ve ilköğretim birinci kademe öğretmenlerinize düzenleme konusunun ilginizi çekebileceğini düşünüyoruz.

Selamlar

Melih Yalçıneli

www.mucitamca.com

533-3585049

505-3332890

İl M. Eğ. Mol. İncelesin
01.09.2009
Vali

Bilimi sevdirmek için yollara düşüp 80 bin çocuğa ulaşan Mucit Amca şimdi de kendisini markalaştırmak isteyenlere sıradışı fikirler aşılama için ülkeyi dolaşacak. " Sıradışı Fikirler" eğitimi sıradışı proje, hizmet ve ürünlerle rekabetin kaçınılmaz olduğu günümüz ekonomisinde çalışanlarınıza inovasyon becerileri kazandırmayı hedefliyor.



2005 yılında Dünya Bankası Yaratıcı Kalkınma Fikirleri Yarışmasında topluma bilimi sevdirmeyi hedefleyen Buluş ve Sihirbazlık Okulu projemizle 765 proje arasında finale kalıp ödül almıştık. Daha sonra adı Küçük Mucitlere dönüşen bu proje 2007-2008 yıllarında TRT ekranlarında da yer aldı. Küçük Mucitler isimli bilim gösterisi zaman içinde MUCİT AMCA markasına dönüştü, yüzbinlere ulaştı. Bu eğitimle sıradışı fikirler yoluyla sıradışı proje ve marka yaratma deneyimlerimizi aktarmayı hedefliyoruz.

150 yıldır temel yapısı değişmeyen eğitim sistemlerimiz insanlarımızı sıradışı, yaratıcı ve inovatif düşünmeye, girişimcilik ve markalaşmaya yeterince hazırlayamıyor. Biz de bu çok önemli soruna bir çözüm getirmek amacıyla şirket çalışanlarına yönelik, bir gün süren sorulu cevaplı, yarışma ve oyunlu, örnek vaka çalışması içeren bir eğitim programı sunmak istiyoruz. Bu yolla onlardaki yaratıcılığı tetiklemeyi ve içlerindeki gizli hazineleri keşfetmelerine yardımcı olmayı planlıyoruz.

Eğitim programımız Mucit Amca bilim gösterilerinde sergilediğimiz bir kaç ilginç şov ile başlayacak ve katılımcıların dikkatleri çekilecektir. Arkasından somut bir deneyim olarak Mucit Amca projesinin nasıl doğup geliştiği paylaşılacaktır. Programın ilerleyen aşamasında 21. nci yüzyılın bize neler getirdiği, sıradışı fikirler ve projeler geliştirilmenin, markalaşmanın neden çok önemli olduğu, çevrelerinde bir inovasyona dönüşecek sorun yada ihtiyaçları gözlemlerken, fikirleri bir projeye dönüştürürken, nelere dikkat edebilecekleri üzerinde durulacaktır.

Yakaladığı sıradışı markalaşma başarılarını, eğitim sektöründeki etkileyici deneyimleri ile birleştirerek eşsiz, inandırıcı ve somut bir "Örnek" oluşturan Mucit Amca tarafından sunulan bu eğitim çalışanlarınıza inovatif beceriler kazandırmak açısından bir aşı niteliğinde, kısa, sıkıcı olmayan ama farkındalık oluşturu bir çalışma olacaktır.